POLITIQUE *culturelle* DE SAINT-PLACIDE

Le vent dans les voiles

TABLE DES MATIÈRES

Mots du maire, de la conseillère responsable et de la Société Arts et Culture
— 2 —

Introduction
— 4 —

Saint-Placide, d'hier à aujourd'hui
— 5 —

Une vie culturelle dynamique
— 6 —

Principes directeurs et engagements
— 8-9 —

Enjeux et orientations
Axes d'intervention
— 10-11 —

Conclusion et remerciements
— 12 —

MOT DU MAIRE

C'est avec une grande fierté que je vous présente la version révisée de la politique culturelle de la municipalité de Saint-Placide. Plusieurs années après la publication de la version originale, les contextes économique, culturel et social ayant grandement évolués, il est devenu essentiel de réévaluer nos objectifs et recentrer les priorités qui orienteront les choix futurs de notre dynamique municipalité en matière de développement culturel, communautaire et patrimonial. Cette importante remise en question a sollicité une implication importante de la population et des divers intervenants communautaires du milieu de la culture. La révision de la politique culturelle de la municipalité de Saint-Placide illustre les aspirations profondes de notre milieu et n'aurait su aboutir sans l'implication majeure de tous ces intervenants. Je vous invite à en prendre connaissance. Elle reflète la destinée d'une communauté qui, depuis toujours, a choisi d'avoir le vent dans les voiles !

Denis Lavigne
Maire de Saint-Placide

MOT DE LA CONSEILLÈRE RESPONSABLE

Cette édition 2013, de la Politique culturelle de la municipalité de Saint-Placide est le gage d'espoir qu'elle sera le levier nécessaire à un développement continu et renouvelé de la culture et des arts chez nous. C'est le patient et généreux travail de la Société Arts et Culture de Saint-Placide qui a permis son actualisation durant ces deux années. De nombreuses personnes ont été consultées et leur contribution a été importante. Je désire remercier toutes les personnes qui se sont impliquées dans cette démarche.

Cette nouvelle politique culturelle est audacieuse : ses principes directeurs invitent chacun et chacune à découvrir la richesse de ses paysages et de ses écosystèmes insoupçonnés, son patrimoine agricole et bâti, ses créateurs talentueux et engagés et son dynamisme reconnu. Un second souffle est ainsi donné pour porter et consolider les attentes, les besoins et les préoccupations des citoyennes et citoyens, ainsi que des artistes et des artisanes et artisans de la municipalité.

Née d'une volonté citoyenne de se doter d'un outil qui permette à la fois de se connaître, de se faire reconnaître et de rayonner au-delà du territoire, la politique culturelle porte tous nos espoirs et toute notre fierté.

Danielle Bellange
Conseillère municipale

MOT DE LA SOCIÉTÉ ARTS ET CULTURE

Au nom de la Société Arts et Culture, il nous fait plaisir de souligner l'initiative de la Municipalité de Saint-Placide de mettre à jour sa politique culturelle. Cette politique servira sans aucun doute de moteur de développement de notre communauté dont l'histoire est fortement marquée par l'implication citoyenne. Cette politique est un outil de première importance pour structurer la mise en œuvre de nouveaux projets. Nous sommes fiers d'avoir participé à son élaboration.

Chantal Mallen, *Présidente*
Yves Grenier, *Vice-président*

INTRODUCTION

En 1997, la Municipalité de Saint-Placide s'est dotée d'une politique culturelle, parmi les toutes premières au Québec et dans les Laurentides. Bien que l'orientation générale de la première Politique culturelle soit encore valable, l'apparition d'une nouvelle réalité et de nouveaux besoins, de même que la réalisation de plusieurs des objectifs fixés ont rendu nécessaire une actualisation de ce projet.

En 2009, le Conseil municipal de Saint-Placide a mandaté la Société Arts et Culture afin de préparer un projet d'actualisation de la Politique culturelle et l'animation d'une discussion en assemblée publique. L'organisme a déposé la même année un document comprenant un état de la situation culturelle, de même que des propositions d'interventions et de moyens d'action.

À partir de ces données, la Municipalité a ciblé les principes, enjeux et axes d'intervention d'une politique culturelle actualisée en fonction des recommandations émises par les citoyennes et citoyens ainsi que par les organismes concernés par le développement des arts et de la Culture à Saint-Placide.

La proposition initiale a été revue et corrigée afin de l'adapter au nouveau cadre de référence réalisé en 2011 par le ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine, en collaboration avec les municipalités du Québec.

LE PRESBYTÈRE ET L'ÉGLISE DE SAINT-PLACIDE EN 1899.

SAINT-PLACIDE, D'HIER À AUJOURD'HUI

Les premiers colons sont arrivés dès 1780 sur ce territoire qui allait devenir la Municipalité de Saint-Placide en 1848. Saint-Placide est située au nord-ouest de l'Île de Montréal, dans la MRC de Deux-Montagnes, et compte en 2012, 1724 habitants.

Le territoire de Saint-Placide est constitué à 90 % de terres agricoles et se divise en plusieurs secteurs : la Pointe-aux-Anglais, la Baie, le secteur des Épinettes, la Côte St-Jean, la Côte Saint-Vincent (ou Côte double), la Côte Saint-Étienne, le noyau villageois, la Concession des Éboulis et la Pointe Masson.

Les fondateurs de Saint-Placide ont choisi de centrer leur paroisse dans ce merveilleux endroit ouvert sur la grandeur du lac, à la jonction de la terre et de l'eau. Ils y ont donc érigé leur église, en l'orientant vers le soleil et le merveilleux lac des Deux-Montagnes, lequel a toujours représenté un élément marquant du paysage pour les Placidiennes et les Placidiens qui lui vouent un grand attachement. L'ensemble formé par l'église, le presbytère, le parc Adélaïde-Paquette et le lac représente le noyau principal de la vie culturelle et sociale placidienne. Plusieurs activités s'y déroulent, notamment le Festi-Vent sur glace, la fête de la famille et les Beaux Dimanches.

UNE VIE CULTURELLE DYNAMIQUE

La municipalité de Saint-Placide se distingue par la qualité et la variété de son offre culturelle, reconnue localement et régionalement, ainsi que par la nature exceptionnelle de l'implication citoyenne bénévole dans ce secteur.

Saint-Placide est, depuis quelques années, de plus en plus identifiée aux arts et lettres. La tenue d'activités et de manifestations culturelles dans les parcs publics, les concerts en plein air et les spectacles sur la grande scène, organisés par la Société Arts et Culture depuis 16 ans, définissent de plus en plus l'identité culturelle placidienne. Ces événements contribuent également à la notoriété grandissante et au rayonnement de la Municipalité en tant qu'acteur culturel régional.

Plusieurs organismes sont engagés dans la diffusion des arts et la promotion de ceux-ci auprès des citoyennes et citoyens. Soulignons, entre autres, la parution en 2002 du livre « ***Saint-Placide… sur le lac*** », publié à l'occasion du 150e anniversaire de la municipalité. Celui-ci a été entièrement rédigé et édité par un comité de citoyennes et citoyens, appuyé des organismes locaux et de professionnels provenant du milieu des arts, de la culture et du patrimoine.

Le développement culturel est placé sous l'égide du **Service des loisirs, de la culture et des communications**. Une coordonnatrice des loisirs et des communications travaille de concert avec les institutions culturelles et les organismes locaux et régionaux afin de promouvoir, soutenir et coordonner la diffusion et l'offre culturelle, sportive, artistique et communautaire.

Bien située au cœur du village, la **bibliothèque de Saint-Placide** est un lieu important de diffusion de la culture fréquenté largement par les enfants et les familles. Elle offre une collection variée et riche en romans, documentaires, livres pour enfants et plus. Elle fournit également un accès à Internet et à Info-Biblio. La bibliothèque est aussi membre du Réseau-Biblio des Laurentides, qui donne accès à des milliers de volumes des bibliothèques de toute la région grâce à un système d'échange ainsi qu'à de multiples ressources numériques: livres, dictionnaires, encyclopédies, sites web spécialisés, outils de recherche et de pédagogie, etc.

Le secteur de la Place de l'église est au cœur des activités religieuses, culturelles et patrimoniales de Saint-Placide. C'est le lieu historique naturel de tous nos rassemblements, un lieu où l'amitié et la convivialité se sont toujours exprimées. Polyvalente, la Place de l'église, avec le quai et les activités de plaisance, est le symbole vivant de la municipalité et l'attrait principal autant pour les Placidiennes et Placidiens que pour les gens de passage. Ces équipements sont disponibles pour les activités intérieures ou extérieures, pour les rassemblements petits et grands, locaux et régionaux. Acquise par la Municipalité en 2008, l'église demeure un lieu de culte et voit sa vocation s'élargir aux activités communautaires, artistiques et culturelles.

La Société Arts et Culture de Saint-Placide est un organisme à but non lucratif (OBNL) ayant pour mission de mettre en valeur, de développer et de diffuser les arts et la culture à Saint-Placide. Cette société crée des événements ponctuels afin de susciter l'intérêt pour une fréquentation plus assidue des arts et de la culture, ainsi que du patrimoine bâti, naturel ou rural. Les bénévoles de la Société Arts et Culture organisent, entre autres, les Beaux Dimanches à Saint-Placide, une série de spectacles en plein air dans le parc Adélaïde-Paquette, face à l'église, au bord du lac des Deux-Montagnes. La Société organise aussi des événements culturels divers, présentés à l'église de Saint-Placide.

L'Informateur est un bulletin municipal, préparé par le personnel de la Municipalité et transmis mensuellement aux citoyennes et citoyens de Saint-Placide. Ce journal contient une panoplie d'informations touchant les Placidiennes et Placidiens. Sa principale mission est de diffuser les nouvelles, activités et faits vécus au sein de la Municipalité, de la région environnante ou des organismes de Saint-Placide.

BEAUX DIMANCHES AU PARC ADÉLAÏDE-PAQUETTE

FESTI-VENT SUR GLACE
SUR LE LAC DES DEUX-MONTAGNES

FÊTE DE LA FAMILLE
AU PARC ADÉLAÏDE-PAQUETTE

PRINCIPES DIRECTEURS

LES GRANDS PRINCIPES SUIVANTS GUIDENT LES ACTIONS CULTURELLES FUTURES DE LA MUNICIPALITÉ DE SAINT-PLACIDE:

Saint-Placide, ses élus et ses citoyennes et citoyens reconnaissent que le patrimoine, tant bâti que naturel ou vivant, fait partie intégrante de sa dynamique et de son identité. De ce fait, la Municipalité entend s'assurer que ce volet sera pris en compte dans tout projet de développement durable et s'engage à en assurer la pérennité.

Saint-Placide considère que le lac des Deux-Montagnes est intimement lié à son développement et qu'il recèle un écosystème d'une étonnante diversité qu'il importe de conserver.

La Municipalité reconnaît la richesse de son patrimoine agricole qui occupe 90 % de son territoire et l'importance de l'activité sociale et économique qu'il génère.

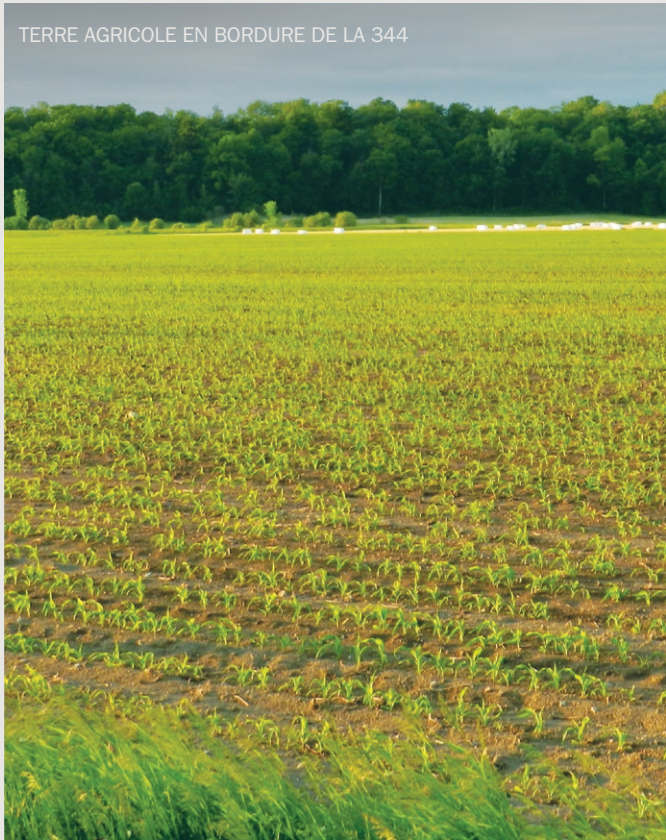
La Municipalité est fière de sa richesse artistique en termes de qualité et de diversité des créateurs qui méritent d'être mis en valeur dans la communauté même.

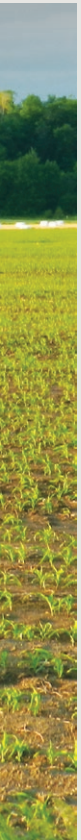
La Municipalité désire maintenir un climat propice à la création et être à l'écoute de projets novateurs et rassembleurs.

La Municipalité reconnaît que les activités de loisir culturel contribuent à l'épanouissement et à la qualité de vie des Placidiennes et Placidiens de tous âges.

Saint-Placide reconnaît l'importance de soutenir les organismes qui contribuent à la promotion de la culture et du patrimoine et conséquemment, au développement de l'identité placidienne.

ANCIEN MAGASIN GÉNÉRAL


TERRE AGRICOLE EN BORDURE DE LA 344



INTERPRÉTATION DE LA PIÈCE
« GRAND MESSE DE GILLES VIGNEAULT »,
SOCIÉTÉ PHILARMONIQUE DU NOUVEAU MONDE

ENGAGEMENTS

LA MUNICIPALITÉ DE SAINT-PLACIDE ENTEND POURSUIVRE LES ENGAGEMENTS PRIS DANS SA POLITIQUE CULTURELLE DE 1997 :

- La Municipalité entend agir en partenariat avec le milieu dans la réflexion, l'élaboration et la réalisation des projets et des activités, ce qui signifie que la Municipalité désire impliquer tous les intervenants du milieu (citoyennes et citoyens, organismes communautaires, intervenants régionaux) dans ce processus, et ce, en fonction des besoins et des compétences de chacun.

- La Municipalité entend mettre sur pied des projets réalistes par :
  - leur importance;
  - les coûts associés à leur réalisation;
  - la possibilité de les concrétiser dans des délais et des conditions raisonnables.

- La Municipalité entend mettre en valeur les artistes et artisans de Saint-Placide en les faisant connaître dans la municipalité même et en soutenant la promotion de leurs activités qu'elles s'exercent ici-même ou ailleurs.

ENJEUX ET ORIENTATIONS

L'analyse de la réalité placidienne et des besoins éprouvés par la communauté a permis de déterminer les grands enjeux et les orientations qui les accompagnent. Bien que présentés différemment, ils reprennent essentiellement les axes inscrits dans la première politique culturelle puisque ces derniers sont toujours d'actualité.

— ENJEU 1 —

Identité et appartenance

Orientation : « La patrimoine comme objet de fierté »

— ENJEU 2 —

Sensibilisation et participation citoyenne

Orientation : « La communication comme outil d'information et de rassemblement »

— ENJEU 3 —

Vitalité et dynamisme culturels

Orientation : « Les arts et les lettres comme moteurs du développement personnel et collectif »

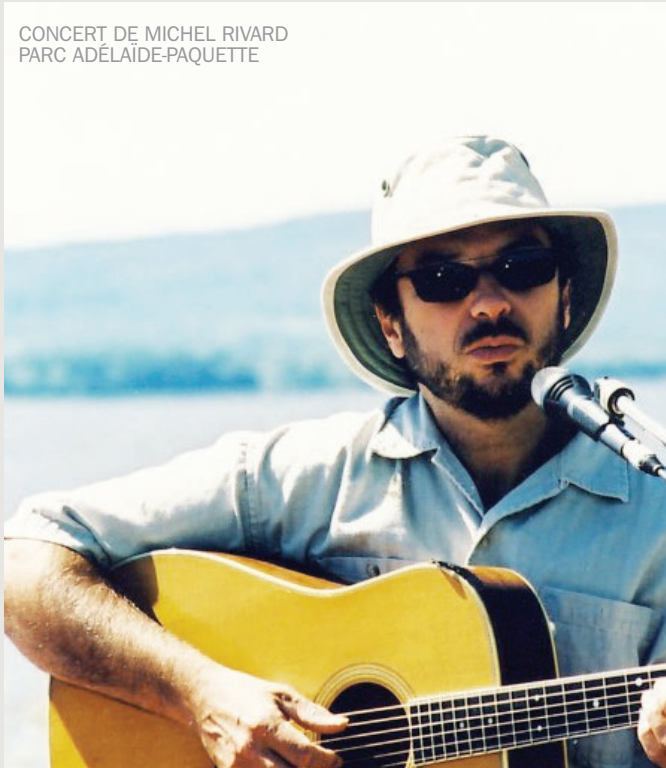
AXES D'INTERVENTION

Pour chacun de ces trois grands enjeux, la Politique culturelle de Saint-Placide identifie les axes d'intervention sur lesquels se grefferont les actions à entreprendre au fil des ans.

Le tableau de la page suivante présente une vision d'ensemble de la Politique culturelle.

VUE DU LAC DES DEUX-MONTAGNES DU QUAI

CONCERT DE MICHEL RIVARD
PARC ADÉLAÏDE-PAQUETTE



Politique Culturelle de Saint-Placide

— ENJEU 1 —
Identité et appartenance

Le patrimoine comme objet de fierté

— ENJEU 2 —
Sensibilisation et participation citoyenne

La communication comme outil d'information et de rassemblement

— ENJEU 3 —
Vitalité et dynamisme culturels

Les arts et les lettres comme moteurs du développement personnel et collectif

AXES D'INTERVENTION

- Inventaire des attraits, spécificités, biens et outils.
- Transmission des connaissances et des savoir-faire.
- Outils de gestion, de conservation et de sensibilisation (développement durable).
- Liens entre les différentes collectivités.
- Mise en valeur des patrimoines :
  - bâti,
  - naturel,
  - rural,
  - culturel.
- Promotion de l'identité placidienne et tourisme culturel.

- Diffusion des informations culturelles locales et régionales.
- Promotion et rayonnement des arts et de la culture.
- Identification de pôles d'information culturelle.
- Collaborations, ententes et partenariats avec :
  - les organismes culturels locaux et régionaux,
  - les municipalités voisines,
  - la MRC de Deux-Montagnes,
  - le MCCCF.
- Mécanismes de réseautage et d'animation.
- Utilisation des nouveaux médias.

- Reconnaissance et soutien des organismes culturels.
- Politiques et outils de gestion culturelle.
- Mise en valeur des œuvres et des talents locaux.
- Développement des services de la bibliothèque.
- Soutien aux initiatives et projets culturels émergents.
- Identification de pôles culturels.
- Valorisation de l'implication citoyenne en culture.

CONCLUSION ET REMERCIEMENTS

En révisant sa Politique culturelle de 1997, la Municipalité de Saint-Placide a voulu confirmer sa volonté de poursuivre son engagement à l'égard des arts et de la culture, considérés comme des outils de développement. Au cours des mois qui suivront l'adoption de la présente politique, les élus municipaux et leurs partenaires du milieu culturel se pencheront sur la mise en œuvre du plan d'action qui viendra concrétiser les principes et orientations de la Politique culturelle de 2013.

Les propositions d'actions émises par la Société Arts et Culture de Saint-Placide dans le cadre du mandat reçu de la municipalité en 2009, serviront de base à l'élaboration du prochain plan d'action. Ce sont ces idées qui serviront à établir les priorités d'action pour les années à venir.

La Municipalité de Saint-Placide tient d'ailleurs à remercier les bénévoles de la Société Arts et Culture de Saint-Placide ainsi que toutes les personnes qui ont collaboré à l'élaboration de la Politique culturelle révisée.

Remerciements particuliers aux intervenantes et intervenants culturels, aux intervenantes et intervenants municipaux et régionaux, aux artistes et aux citoyennes et citoyens qui y ont généreusement contribué :

- Mesdames Danielle Bellange et Brigitte DesRosiers, conseillères responsables du dossier de la culture.
- Madame Johanne Béliveau, coordonnatrice des loisirs et des communications.
- Madame Carole Maillé qui, par son expertise a apporté précision et profondeur à la démarche.

CRÉDITS PHOTOS : YVES GRENIER (PAGE COUVERTURE, P. 3, P. 7, P. 8 ET P. 9), SÉBASTIEN POIRIER (P. 7, P. 10 ET P. 12)

CONCEPTION GRAPHIQUE : CROCUSLABOITE.COM

ÉDITION DE JUILLET 2013

municipalite.saint-placide.qc.ca