



AFFICHAGE DE POSTE

Responsable des communications

Municipalité de Saint-Placide

Comptant près de 1750 habitants, la Municipalité de Saint-Placide se situe dans la région administrative des Laurentides. Cette municipalité, majoritairement agricole, saura vous charmer par son milieu de vie calme et paisible tout en vous permettant de demeurer à proximité de villes d'envergure. Elle est bornée au sud par Oka, à l'ouest par le Lac des Deux Montagnes, à l'est par Saint-Benoît de Mirabel et au nord par Saint-André d'Argenteuil.

La Municipalité souhaite s'adjoindre un responsable des communications contractuel. La personne choisie se verra confier divers mandats et aura la chance de développer une carrière municipale enrichissante, en participant au développement d'une Municipalité stimulante, entouré d'une équipe dynamique.

DESCRIPTION SOMMAIRE DU POSTE

Sous l'autorité du Directeur général, le titulaire du poste devra développer des stratégies de communication efficaces, destinées au grand public, dans le respect de la mission de la Municipalité, pour l'ensemble des services. Il devra préparer des campagnes marketing et diffuser l'information à l'aide des différents moyens de communication à l'interne et à l'externe. Enfin, la personne choisie veillera à promouvoir la Municipalité de Saint-Placide et les différents projets menés par celle-ci tout en assurant fluidité des communications à l'interne. Il s'agit d'un poste-cadre, contractuel, à raison de 4 jours semaine.

PRINCIPALES TÂCHES

- Participer à la mise en place de stratégies de communication permettant de façonner l'image de marque de la Municipalité et la soutenir dans sa croissance ;
- Assurer un rôle-conseil en matière de communication auprès des divers services, du Conseil municipal et de la direction générale ;
- Créer des campagnes de communication, coordonner leur déploiement et analyser leurs retombées ;
- Coordonner la production des différents outils de promotion, dont le bulletin municipal, participer à la rédaction des textes, gérer le graphisme, réviser et corriger son contenu ;
- Coordonner, alimenter et faire la veille stratégique des médias sociaux et des différentes plateformes numériques et rester à l'affût des tendances dans le domaine ;
- Élaborer des stratégies web pour accroître la présence de la Municipalité sur Internet et analyser les données statistiques s'y rattachant ;
- Jouer le rôle de personne ressource en matière d'informatique et de technologie de l'information
- Agir à titre de webmestre et coordonner la mise à jour des contenus sur le site web de la Ville ;
- Répondre adéquatement aux citoyens dans une optique de service à la clientèle irréprochable et mettre en œuvre des stratégies visant l'amélioration de l'expérience citoyenne ;



AFFICHAGE DE POSTE

Responsable des communications

Municipalité de Saint-Placide

- Agir à titre de coordonnateur des communications lors de situations relatives aux mesures d'urgence ;
- Gérer les relations avec les médias, coordonner les entrevues et veiller au maintien d'une ligne éditoriale dans les différents dossiers selon le positionnement de la Municipalité ;
- Rédiger des communiqués de presse en adéquation avec la vision du conseil municipal ;

EXIGENCES

- Détenir un baccalauréat en communication ;
- Posséder une expérience pertinente de trois (3) ans en communication dans le milieu municipal (un atout certain) ;
- Maîtriser les outils informatiques de la Suite Office et de la suite Adobe ;
- Avoir la capacité et l'expérience en matière de gestion de site internet ;
- Connaître l'univers des médias sociaux et Facebook Ads.
- Avoir une bonne connaissance du milieu municipal, des enjeux de développement et des organisations locales;
- Être orienté vers l'atteinte des résultats et avoir la capacité de trouver des solutions innovantes;
- Être capable de mener plusieurs projets de front;
- Posséder une excellente maîtrise du français tant à l'oral qu'à l'écrit;
- Posséder une maîtrise des logiciels pertinents dont le logiciel PG solutions

La personne titulaire du poste doit posséder un sens accru de la gestion, de la planification et de l'organisation. Elle doit avoir de très bonne aptitude tant interpersonnelle, qu'organisationnelle. Elle est reconnue pour sa rigueur et son éthique de travail. Elle doit avoir un sens accru du service au citoyen. Elle a également une excellente capacité d'agir avec tact, diplomatie et discrétion en plus d'être reconnue comme priorisant le travail d'équipe.

CONDITIONS DE TRAVAIL

- Poste contractuel de personnel cadre pour une période 2 ans à raison de 4 jours semaine
- Le salaire offert sera négocié en fonction de la scolarité et de l'expérience du candidat

Si vous croyez avoir le profil recherché et que vous désirez vous joindre à une équipe stimulante et dédiée aux services aux citoyens, merci de nous faire parvenir une lettre de motivation ainsi que votre curriculum vitae au plus tard le 15 janvier 2021 à 11 h00 à l'attention de la direction générale par courriel : dg@saintplacide.ca.

Cette offre d'emploi s'adresse à tous et nous souscrivons au principe d'équité en matière d'emploi.

Nous vous remercions de votre intérêt et communiquerons qu'avec les personnes sélectionnées pour une entrevue